



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

MASTER

Comunicazione per il Settore Enologico e il Territorio



Master universitario
di primo livello

V Edizione
Campus di Brescia

PERCHÉ IL MASTER IN COMUNICAZIONE PER IL SETTORE ENOLOGICO E IL TERRITORIO?

Il Master si rivolge a laureati interessati a lavorare nella comunicazione del settore enologico. Nel nostro Paese, infatti, il comparto vinicolo è da sempre uno dei più importanti dal punto di vista economico, con lavorazioni pregiate tra le più rinomate al mondo. La crescente concorrenza internazionale, tuttavia, richiede non solo eccellenze produttive ma anche specializzazioni professionali nel campo della comunicazione e della promozione. Usi accorti e competenti delle tecniche comunicative digitali e tradizionali si profilano sempre più come strumenti strategici per la valorizzazione dei prodotti enologici e dei territori di cui sono espressione.

Nell'immaginario collettivo, inoltre, il vino è diventato così parte integrante del Made in Italy e dell'Italian way of life da diventare spesso occasione di eventi e di forme di turismo esperienziale in grado di trasformare luoghi meno noti in mete turistiche d'eccellenza, rivitalizzando, dal punto di vista economico e culturale, territori un tempo vocati solo alla produzione agricola. A distinguerci l'apertura a linguaggi multidisciplinari e una metodologia basata su lezioni accademiche, workshop, project work, laboratori di degustazione, esperienze guidate in cantine, visite di studio in aziende e in aree territoriali produttive.

PROFILO DEL CANDIDATO

Il Master è aperto a laureati di tutte le discipline (diploma di laurea triennale, specialistica, vecchio ordinamento). Più nello specifico si rivolge sia a coloro che vogliono acquisire competenze nel settore enologico in un'ottica di valorizzazione e comunicazione dei prodotti e dei territori sia a professionisti del settore (enogastronomico, della ristorazione e turistico) che intendano perfezionare conoscenze specifiche legate alla cultura del vino e dei territori. Sono indispensabili una conoscenza intermedia della lingua inglese (B1) e competenze informatiche di base.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il percorso formativo è strutturato in modo da affrontare, attraverso un approccio multidisciplinare, i molteplici aspetti del mondo del vino, coniugando conoscenze storico-culturali con strumenti di comunicazione tradizionale e digitale, regole di degustazione con tecniche di narrazione e storytelling.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master prepara professionisti in grado di lavorare in aziende o enti pubblici e privati con funzioni di:

- Addetto al marketing e alla comunicazione dell'impresa enologica
- Esperto per la promozione all'estero del vino italiano
- Consulente di enti pubblici e/o privati per la tutela e la valorizzazione del prodotto enologico

- Event manager del settore dell'enogastronomia
- Esperto in turismo enogastronomico
- Communication manager nelle istituzioni della governance territoriale come consorzi, cantine sociali, associazioni di categoria, fiere e distretti.





CURRICULUM OVERVIEW

Il Piano Formativo del Master si compone di attività didattica organizzata, tra corsi di base e specialistici, laboratori sensoriali ed esperienziali, attività di gruppo, studio individuale, prova finale e stage per un totale di 1500 ore e 60 CFU.

Gli iscritti che svolgono un lavoro inerente ai contenuti del Master possono effettuare l'attività di stage presso la propria sede lavorativa, previa presentazione di una dichiarazione del proprio datore di lavoro.

La didattica si struttura in 2 macroaree:

1. DI BASE

- Culture del vino
- Turismo enogastronomico
- Viticoltura ed enologia
- Psicologia dei consumi enologici

2. SPECIALISTICHE

- Comunicazione pubblicitaria e sociale
- Tecniche e pratiche della comunicazione digitale
- Social Media Management
- Ufficio Stampa e Digital PR
- Sviluppo del territorio e marketing del vino
- English for wine communication
- Progettazione e organizzazione di eventi



DIRETTORE

Carla LUNGHY

VICE DIRETTORE

Domenico TAPPERO MERLO

CONSIGLIO DIRETTIVO

Laura BOVONE

Roberta CORVI

Edoardo LOZZA

Carla LUNGHY

Silvia MAZZUCOTELLI SALICE

Emanuela MORA

Giancarlo ROVATI

TUTOR STAGE

Paola VOLPI

COORDINATORE ACCADEMICO

Roberta CONFALONE





KEY FACTS

SCADENZA CANDIDATURA

9 gennaio 2024 al sito:
master.unicatt.it/ammissione

DURATA

Il Master inizia il 12 gennaio 2024
Le lezioni si concludono entro luglio 2024

MODALITÀ DIDATTICA

Le lezioni si svolgono il venerdì 9.30-18.30
e il sabato 9.30-16.30 dal 12 gennaio 2024
al 12 luglio 2024.

È obbligatoria la frequenza del 75% delle
ore di lezione. Il percorso si conclude
con un periodo di stage finalizzato
all'inserimento formativo del corsista
presso aziende convenzionate.
L'orientamento alle professioni
e la selezione dello stage più adatto
ad ogni profilo è parte del percorso
formativo del Master.

QUANTO

Quota di partecipazione integrale:
€ 7.500 in tre rate.

Quota Early Bird: € 5.000 in due rate per
chi completa la domanda di ammissione
entro il 20 novembre 2023

INFORMAZIONI

Per informazioni amministrative

Ufficio Master

master.universitari-bs@unicatt.it

030 2406 520

Per orientamento didattico

e informazioni sui contenuti

master.enocomunicazione@unicatt.it

facebook.com/enocomunicazione

ENTI E ORGANIZZAZIONI CHE COLLABORANO ALLA REALIZZAZIONE DEL MASTER



Associazione Italiana Sommelier
LOMBARDIA



AIS Piemonte
Associazione Italiana Sommelier



CONFINDUSTRIA CANAVESE
Associazione Industriali del Canavese



Confagricoltura
Torino



Franciacorta
Unione di Passioni



Sponsor tecnici



ORSOLADI
Erbaluce dal 1894

SPAZIO [BIANCO]



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

www.unicatt.it



Comunicazione per il Settore Enologico e il Territorio

